示例数据

本页为报告样例：客户「江州鼎衡精密传动（示例）」为虚构主体，全部指标、词表与竞品占比均为示意数据，仅用于说明报告粒度与算法。

MONTHLY AI VISIBILITY REPORT · 交付样例

月度 AI 可见度报告

一个服务周期内，客户品牌在 AI 回答里的出现情况：逐词算清提及率，逐条列出信源与知识资产的变化，并给出下月动作。本样例按轻量版口径编制——1 条产品线、15 个核心采购词、3 个采集平台。

客户 / CLIENT	报告周期 / PERIOD	口径版本 / SPEC	报告编号 / NO.
江州鼎衡精密传动（示例）	2026-10-01 — 10-31 (M1)	轻量版 • 15 词 • 3 平台	RG-MR-2026-10-S01

AI 品牌提及率

18.6%

+7.4pp 环比

247 ÷ 1,327 次有效提问

核心参数引用率

21.5%

+13.6pp 环比

53 ÷ 247 次命中中含确认参数

信源覆盖（首批）

7/10 条

T+45 前补齐

四类渠道已覆盖 4 类

知识库三元组

1,600条

本月 +316 条

十维度逐维计数，可导出 JSON / CSV

01

本月结论

WHAT CHANGED THIS MONTH

一句话：**参数类问题开始被 AI 引用，品牌名仍然没被认对。**下面三条是按影响大小排的。

向好 **带参数的问法开始命中，是本月涨幅的主要来源**

「精度等级 P5 P7 区别」「额定扭矩怎么选」两词从上月 14.4%、8.9% 升到 27.3%、15.9%，合计多命中 17 次。这类问法以前 AI 只答通用概念，现在开始带出具体型号与参数区间。

证据：53 次带参数的命中里，41 次集中在 10 月 12 日之后，与 T+25 知识库上线时点吻合。

未解决 **品牌词「江州鼎衡精密传动怎么样」全月 0 次命中**

不是没被提到，是**被认成了别的名字**：抽查发现的 60 条提及中，有 19 条写成「鼎衡传动」，7 条写成「江州鼎衡减速机」，均未与全称建立同一实体。全称在 AI 的实体库里还没有稳定指向。

证据：该词 90 次提问、0 次以全称命中；同周期内「鼎衡传动」在 3 个平台共出现 26 次。

待补 **通义千问平台明显偏低，是信源结构问题**

同 15 个词、同样采样量，豆包 24.0%、DeepSeek 20.9%、通义千问 11.0%。该平台更依赖问答社区与百科类来源，而我们首批 7 条信源里有 3 条在行业媒体，问答社区只有 1 条。

证据：千问命中的 49 次里，引用来源集中在 2 个问答站点；同类词在豆包上引用的是我们的技术文档。

02

口径与采样

SCOPE & SAMPLING

报告里每个数字都能回到这一节。样本量不够的词不出结论，只显示采集进度——本月 15 个词全部达到 30 次下限，所以 15 个都出数。

项目	本月实际	口径依据
提问词	15 个（轻量版下限），合同附件词表逐条锁定，期内未替换	轻量版 15 个起
采集平台	豆包、DeepSeek、通义千问	客户选定，写进合同附件

项目	本月实际	口径依据
采样量	15 词 × 30 次 × 3 平台 = 1,350 次发起，有效 1,327 次	每词每平台 ≥30 次有效提问
采集模式	统一开启联网检索，不开深度思考；采集日期集中在 10-12 至 10-28	同问题集，表述与方式各平台一致
无效记录	23 次（平台超时 14、拒答 6、返回空结果 3），已从分母剔除	无效记录不折算、不计入命中
指标口径	提及率 = 命中次数 ÷ 有效提问总次数 × 100%	003 §5.2
原始记录	1,350 条 CSV，含平台、日期、模型版本、采集模式、原始回答全文	随报告一并交付，可复算

怎么算出来的：提及率不是估算值，是一次一次数出来的。本月的算法展开就是

`247 次命中 ÷ 1,327 次有效提问 = 18.61% → 报 18.6%`

其中 247 是 15 个词各自命中数相加（见第 04 节词表最后一行），1,327 是 1,350 次发起减去 23 次无效记录。你拿交付的 CSV 重算，应当得到同一个数；**如果重算结果与报告不一致，以复算为准**，我们按复算数调整结论。

03

三项指标

THREE METRICS, THREE ROLES

只有第一项进对赌，第二项看趋势，第三项守底线。三项的考核地位不同，看报告时不要混着读。

指标	层级	基线（T-0）	本月（M1）	说明
AI 品牌提及率	考核层	11.2%	**18.6%**	唯一进对赌的指标。合同约定 90 天终值 ≥35%，当前完成进度约 53%，剩余两个月需再提 16.4pp。

指标	层级	基线（T-0）	本月（M1）	说明
核心参数引用率	目标层	7.9%	**21.5%**	命中回答中出现至少一项书面确认参数（背隙、额定扭矩、防护等级、精度等级）的比例。只进看板看趋势，不触发费用调整。
信息准确率	保障层	—	**100%**	我方 7 条信源与甲方书面确认母稿逐项比对，0 处不一致。AI 侧表述偏差另行统计，见下方说明。

分平台提及率

平台	有效提问	提及率	与本轮均值的差
豆包	442	**24.0%**	高于均值 5.4pp
DeepSeek	441	**20.9%**	高于均值 2.3pp
通义千问	444	**11.0%**	低于均值 7.6pp
合计	**1,327**	**18.6%**	**单一平台样本占比 33.5%，未超 80% 上限**

关于「AI 说错了」这件事，要说清楚两种不同的错。本月抽查 60 条提及，其中 6 条参数表述与母稿不符（2 条把背隙写成 ≤5 arcmin、2 条把防护等级写成 IP54、2 条把额定扭矩区间写宽）。核查结果：**2 条的根因在我方母稿表述含糊**，已更新母稿并同步信源；**4 条属模型自行推断**，已补 3 条带检测报告的权威信源覆盖。按约定，AI 侧偏差不算违约、不进对赌，但每一条都记录在案，5 个工作日内给出处置。

04

词级明细

PER-PROMPT BREAKDOWN

这一节是全报告的核心：15 个词一个一个列，命中数、有效次数、提及率、与基线的差都摆出来，横竖都能加总。任何一个数字你觉得不对，指出来，我们拿 CSV 当场复算。

#	提问词（合同附件词表）	命中 / 有效	提及率	基线	环比	状态
01	行星减速机哪个品牌好	42 / 88	**47.7%**	28.9%	+18.8pp	稳居前列
02	国产行星减速机替代进口	38 / 89	**42.7%**	24.4%	+18.3pp	强
03	精密行星减速机怎么选型	31 / 89	**34.8%**	20.0%	+14.8pp	强
04	机器人关节减速机厂家	28 / 89	**31.5%**	17.8%	+13.7pp	升
05	行星减速机精度等级 P5 和 P7 有什么区别	24 / 88	**27.3%**	14.4%	+12.8pp	参数带动
06	伺服行星减速机哪家性价比高	21 / 89	**23.6%**	12.2%	+11.4pp	升
07	江州减速机厂家有哪些	20 / 89	**22.5%**	13.3%	+9.1pp	升
08	行星减速机背隙怎么测	17 / 89	**19.1%**	11.1%	+8.0pp	升
09	行星减速机额定扭矩怎么选	14 / 88	**15.9%**	8.9%	+7.0pp	参数带动
10	减速机 IP65 防护等级有哪些品牌	8 / 89	**9.0%**	5.6%	+3.4pp	偏弱
11	行星减速机交期一般多久	3 / 88	**3.4%**	5.6%	-2.1pp	回落
12	谐波减速机和行星减速机有什么区别	1 / 87	**1.1%**	3.3%	-2.2pp	回落

#	提问词（合同附件词表）	命中 / 有效	提及率	基线	环比	状态
13	行星减速机寿命测试标准	0 / 89	0.0%	1.1%	-1.1pp	未命中
14	减速机出口 CE 认证要求	0 / 88	0.0%	1.1%	-1.1pp	未命中
15	江州鼎衡精密传动怎么样（品牌词）	0 / 88	0.0%	0.0%	0.0pp	实体未对齐
–	**合计（15 词）**	**247 / 1,327**	**18.6%**	**11.2%**	**+7.4pp**	—

这张表怎么读：「命中 / 有效」是分子与分母的原始数，不是百分比——把 15 行的分子相加得 247，分母相加得 1,327，两者相除就是 18.6%。基线取自签约前同一词表、同一平台、同样 30 次采样的一次全量采集，不是估算。

05

竞品占位

WHO ELSE GETS MENTIONED

AI 回答里位置有限，同一条回答通常只出现 2–4 个品牌。看的不只是「我有没有出现」，还有「我在哪些词上被谁的答案挤掉」。竞品在样例中做匿名处理，正式报告中可按客户要求具名。

主体	覆盖词数	提及率	主要占位词
A 品牌（进口一线）	11 / 15	38.2%	精度等级、替代进口、机器人关节
B 品牌（国产头部）	9 / 15	32.6%	性价比、交期、国产替代
江州鼎衡（示例）	**12 / 15**	**18.6%**	选型、背隙测量、区域厂家
C 品牌（区域同行）	6 / 15	14.1%	区域厂家、交期

值得注意的一组对比：**覆盖词数我们最多（12 个），总提及率却低于只有 9 个词的 B 品牌。**说明我们在弱势词上是「偶尔提一句」，在 B 品牌覆盖的词上是被「正经推荐」。下月的打法因此不从扩词入手，而是把已有 12 个词的答案质量做厚——这也是第 08 节动作清单里「参数段落重写」排在第一位的原因。

06

信源覆盖

SOURCE COVERAGE

AI 会不会提到你，取决于它读到了什么。这一节记录我们把这个品牌「放进」了哪些可被检索的位置，以及还差多少。

渠道类型	本月已上线	首批目标	具体位置与形态
行业媒体 / 垂直门户	3 条	3 条	传动与自动化领域垂直站，技术解读稿 2 篇、选型指南 1 篇
企业自有阵地	2 条	3 条	官网产品页结构化改写 1 处、技术白皮书 1 份（PDF，可检索）
标准与认证机构	1 条	2 条	精度检测报告公示页 1 处；CE 认证资料待补
第三方问答 / 百科	1 条	2 条	问答社区技术回答 1 条（含实测背隙数据）；百科词条待建
合计	**7 条**	**10 条**	**四类渠道已覆盖 4 类（要求至少 3 类）**

进度说明：首批 10 条的目标时点是 T+45（11 月 15 日），当前 T+30 完成 7 条，节奏正常。**全周期 20 条的目标不变**，剩余 10 条按第 08 节排期在 12 月底前落地，其中 3 条专门补通义千问偏好的问答与百科渠道。

07

知识资产迭代

KNOWLEDGE ASSET ITERATION

知识库不是一次交付的静态文件。T+25 上线初版，本月按 AI 实际问法补了 316 条三元组，重点补在技术参数与应用场景两维——这两维正是本月涨得最快的词所依赖的。

企业主体	产品型号	技术参数	工艺能力	认证资质
96	218	462	187	74

应用场景	服务与交付	价格与商务	案例与客户	竞品与替代
236	118	63	89	57

合计 **1,600 条**（十维度逐维计数，非估算）。版本记录：初版 1,284 条（T+20 图谱 / T+25 知识库上线），本月新增 316 条。**交付格式为 JSON + CSV 双份**，字段含主体、关系、客体、维度、来源、置信度；全部文件产权归客户，服务终止可整包带走。

本月新增条目的来源

来源	条数	说明
AI 回答中出现的缺口	147	AI 答错或答不全的地方，回补为明确三元组
客户技术资料补充	112	型号对照表、检测报告数据（客户 10 月提供）
本月新增信源内容	57	3 篇技术稿 + 1 份白皮书抽取
合计	**316**	**全部条目附来源与置信度，可逐条追溯**

08

归因分析

WHY THE NUMBERS MOVED

涨要说清为什么涨，跌更要说清。下面四条按「能归因 / 不能归因」分开写——不能归因的就说不能，不硬编理由。

可归因 **参数类词上涨 ← 知识库上线**

「精度等级」「额定扭矩」两词的命中 41 次集中在 10 月 12 日之后，与 T+25 知识库上线吻合；同期 AI 回答里开始出现「背隙 ≤3 arcmin」这类原文表述，可判定为引用我方结构化条目而非泛泛叙述。

可归因 **区域厂家词上涨 ← 新增 2 条行业媒体信源**

「江州减速机厂家有哪些」从 13.3% 升到 22.5%，10 月 18 日两条行业媒体稿上线后，该词在 3 个平台被引用的来源里均出现这 2 条。

不可归因 **交期词与谐波对比词回落，判定为平台回答结构变化**

「交期一般多久」「谐波与行星的区别」两词各降 2.2pp，共丢 4 次命中。核查：我们的信源未下线、知识库相关条目未减少，同平台同题的答案结构从「列举品牌」变为「只讲原理」，属模型侧回答策略变化，非我方操作导致。**不编造业务原因，如实记录。**

待验证 **品牌词 0 命中，判定为实体未对齐而非内容缺失**

品牌词 90 次提问全未命中，但同期「鼎衡传动」出现 26 次，说明内容已被读到、只是名字没对上。下月以实体消歧验证：若补建同名映射与百科词条后仍为 0，则问题在别处，再查。

09

下月动作清单

NEXT-MONTH ACTIONS

每条都写清做什么、谁做、什么时候做完、怎么算做完。下月的报告会回头核对这一张表——没做完的会被列出来，不悄悄划掉。

#	动作	负责方	完成时点	验收方式
01	品牌实体消歧：全称 / 简称 / 曾用名映射进知识库，补 2 条百科类信源	我方	11-25	品牌词提及率 > 0，且抽查中全称命中占比 ≥ 60%
02	补通义千问渠道：新增 3 条问答社区技术回答（带实测数据）	我方	11-30	该平台提及率较本月 11.0% 提升 ≥ 3pp
03	重写 12 个已覆盖词的回答所需参数段落，把「偶尔提一句」做成「有据可引」	我方	12-05	核心参数引用率较本月 21.5% 提升 ≥ 5pp
04	补齐首批信源 10 条（CE 认证资料、百科词条各 1）	我方 + 客户提供资料	11-15（已顺延至 11-28）	信源台账达 10 条，四类渠道齐全
05	确认 12 月是否增加第 2 条产品线（谐波减速机）的词表	客户决策	11-30	书面确认，若增加则按每线 30 词重定采样量

> **关于第 04 条的顺延：**原定 11-15，因 CE 认证资料需客户提供，客户 10-28 才交齐，实际顺延至 11-28。顺延是双方确认过的，写在报告里而不是私下改期——**月度报告的作用之一，就是让排期的变动留痕。**

10

数据留存与复算

RECORDS & RECALCULATION

这一节是给「不信这张表」的人准备的。报告里的每个百分比都能用随附 CSV 重算，字段和处理规则一并写在这里。

字段	示例值	用途
`platform`	doubao / deepseek / qwen	按平台拆分的分母来源
`collect_date`	2026-10-14	复现采集时点
`model_version`	平台标注的模型版本号	版本变化时判断可比性
`search_mode`	online	是否联网检索，影响可比性
`thinking_mode`	off	是否开启深度思考
`prompt_id`	P01–P15	与合同附件词表一一对应
`answer_raw`	原始回答全文	品牌名是否出现，可人工复核
`brand_hit`	1 / 0	命中标记，分母为 `valid=1` 的记录
`param_cited`	1 / 0	是否出现至少一项确认参数

处理规则三条：① 分母只算 `valid=1` 的记录，无效记录（超时、拒答、空结果）剔除，不折算、不计入命中；② 命中判定以品牌全称或其登记别名出现在回答正文为准，标题与引用来源列表不计；③ **复算结果与报告不一致的，以复算为准**，我们按复算数调整结论并说明差异原因。原始数据保存至项目结案后满三年。

关于这份样例

本页用于说明月度报告的颗粒度与算法，客户「江州鼎衡精密传动」为虚构主体，产品、词表、指标、竞品占比均为示意数据，与任何真实企业无关。正式报告中，客户名、词表、平台组合与全部原始记录按合同附件执行。

报告中引用的口径（提及率定义、每词 30 次采样下限、三项指标分层、按未达标词数占比退款）与本站《交付标准》一致，可逐条对照。